

KINGWINCH

СЕТЬ ЭКСТРИМ ПАРКОВ

 ФОРТ КОНСТАНТИН
(Кронштадт)

 ЗИМНИЙ ВЕЙК-ПАРК
(м. Парк Победы)

 пос. ОТРАДНОЕ

 TERS PARK
(м.Спортивная)

 КАЙТ-СТАНЦИЯ

KINGWINCH.RU

 wakepark

 kingwinch

 kingwinchwakepark

 8 (921) 961-83-51



KING

WIN

CH



KINGWINCH —

ЛИДЕР КАЙТ И ВЕЙК БОРДИНГА.
ПРОЕКТ ШИРОКОИЗВЕСТЕН
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.
СПОРТСЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
УРОВНЯ ИЗ США И ЕВРОПЫ
ЕЖЕГОДНО УЧАСТВУЮТ
В СОРЕВНОВАНИЯХ, КОТОРЫЕ
ПРОВОДИТ KINGWINCH.



ПЕРВЫЙ ВЕЙК-ПАРК В РОССИИ

Дата основания – 2009 год.

СЕТЬ ЭКСТРИМ-ПАРКОВ

В нашем распоряжении пять современных парков, каждый из которых расположен в уникальном месте и обладает неповторимыми преимуществами. Каждый год в разработке находятся новые проекты.



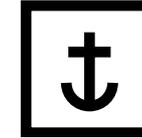
КАЙТБОРДИНГ

Мы активно поддерживаем российское кайтсёрф-сообщество. В 2017 года Kingwinch открыли лучшую в России кайт-станцию по уровню оснащения, безопасности и сервиса.



В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИИ

Мы сотрудничаем с Комитетом по Физической Культуре и Спорту Санкт-Петербурга, Комитетом по Развитию Туризма Санкт-Петербурга, Федерация воднолыжного спорта и Олимпийским Комитетом России.



ИСТОРИКО КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС «ФОРТ КОНСТАНТИН»

Экстрим-парк Kingwinch Кронштадт расположен на территории историко-культурного комплекса «Форт Константин» каждое лето принимающий у себя несколько событий с посещаемостью более 5000 человек в день: фестиваль воздушных змеев «ФОРТОЛЁТ», выставка ретро автомобилей. «ФОРТУНА» и др.

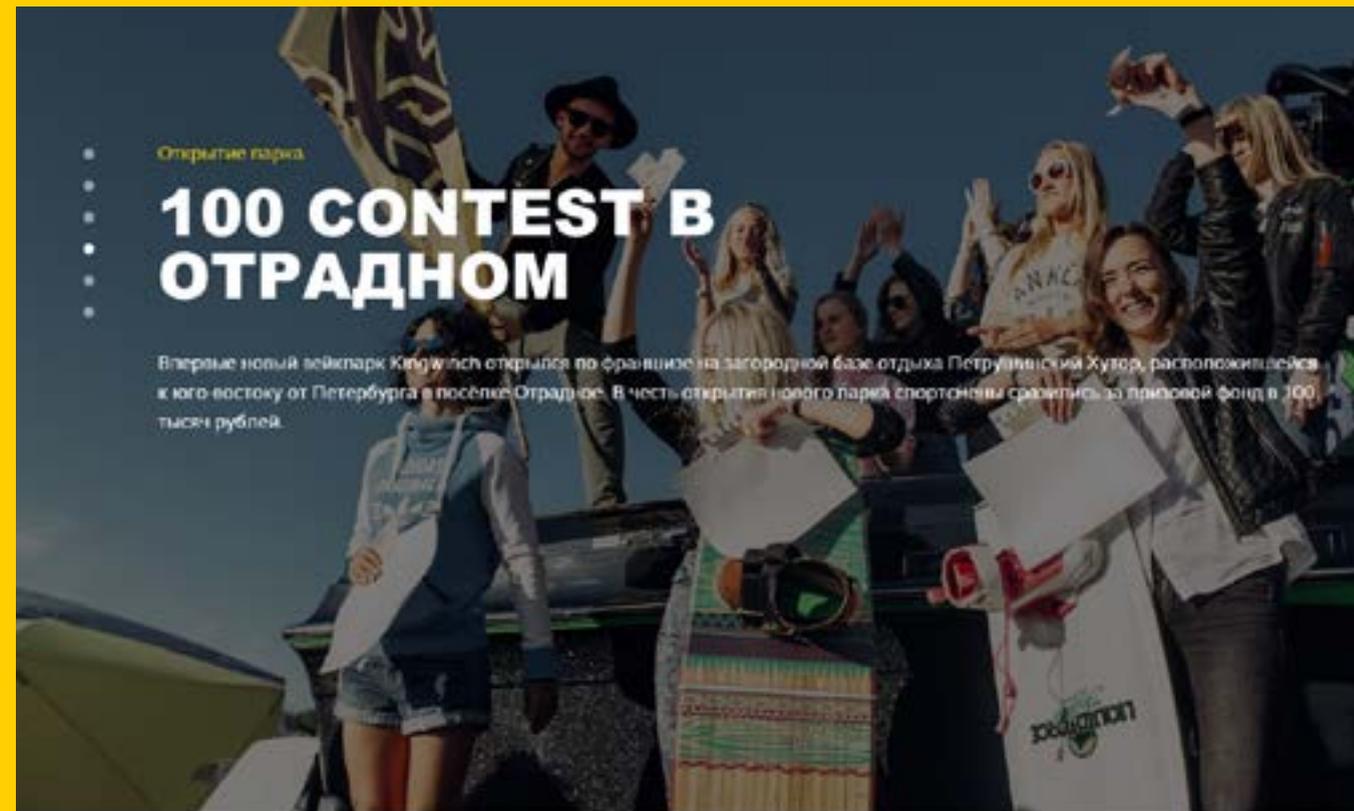


ПОЧУВСТВУЙ ПУЛЬС ПРОЕКТА KINGWINCH

Посмотрите несколько коротких видео о наших мероприятиях.



Чтобы запустить видео просто кликните на изображение





#KINGWINCHTEAM

Команда профессиональных спортсменов #KingwinchTeam — титулованные, известные и перспективные вейкбордисты, победители российских и мировых соревнований.

BOY

СТАС СМИРНОВ
@STASSMIRNOV

1-е место
международные соревнования
Москва870 – вейк-скейт

ТЕРСКОВ НИКИТА
@NIKITATERSKOV

Чемпион России 2017 -
вейкборд мужчины

ПЕТЯ ЕРШОВ
@PETER_ERSHOV

1-е место Чемпионат России
по Big Air, Slope Style 2017 – сноуборд

GIRL

ПРУЖАНСКАЯ ЛИЗА
@LISABALOO

3-е место WWA Plastic
Playground 2018 –
вейкборд женщины

ЖАКОВА АННА
@ANNAZHAKI

1-е место международные
соревнования Москва870 –
вейкборд девушки

ИРИНА ИГНАТЬЕВА
@IGNATEVA1128

2-е место
Чемпионат России 2017 –
вейкборд девочки

2к

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

ОТКРЫТИЕ / ЗАКРЫТИЕ СЕЗОНА

2.06 ОТРАДНОЕ

В начале и конце каждого летнего сезона в парках проходят праздничные мероприятия, включающие бесплатное катание, вечеринки и развлекательные программы. Проходимость от 300 до 3000 человек (в зависимости от парка).



3к

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

КУБОК ФОРТА КОНСТАНТИН / FORT CONSTANTINE CUP

10-11.06 ФОРТ КОНСТАНТИН
(КРОНШТАДТ)

Рейтинговые соревнования под эгидой Международной федерации воднолыжного спорта и вейкбординга (IWWF), Объединяющие лучших спортсменов Петербурга и других городов России. Проводятся в первой половине летнего сезона.

7к

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

ОГОНЬ, ВОДА И ТРУБЫ / FIRE, WATER & PIPES

3-4.08 ФОРТ КОНСТАНТИН
(КРОНШТАДТ)

Грандиозный ежегодный фестиваль вейкбординга с участием мировых спортсменов. Увлекательное спортивное шоу, наполненное адреналином, высочайшим напряжением и модными ритмами. Проводится во второй половине лета. Получил широкое освещение в СМИ.



1к

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

ВСЕРОССИЙСКАЯ ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «НАВОДНЕНИЕ»

ОСЕНЬ 2018

Премия – знаковое событие в индустрии экстремальных водных видов спорта. Награждения лучших проектов, спортсменов и событий страны по итогам сезона 2017 в дисциплинах: серфинг, кайтборд, вейкборд, сапборд. 1000 зрителей и участников.



АВАТАР КЛИЕНТА

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:

Позитивный, жизнерадостный, общительный, ведет активный образ жизни и вовлекает в него семью.

СТИЛЬ ЖИЗНИ:

Проводит свободные дни за городом, активно использует социальные сети и интернет, любит путешествовать, владеет автомобилем.

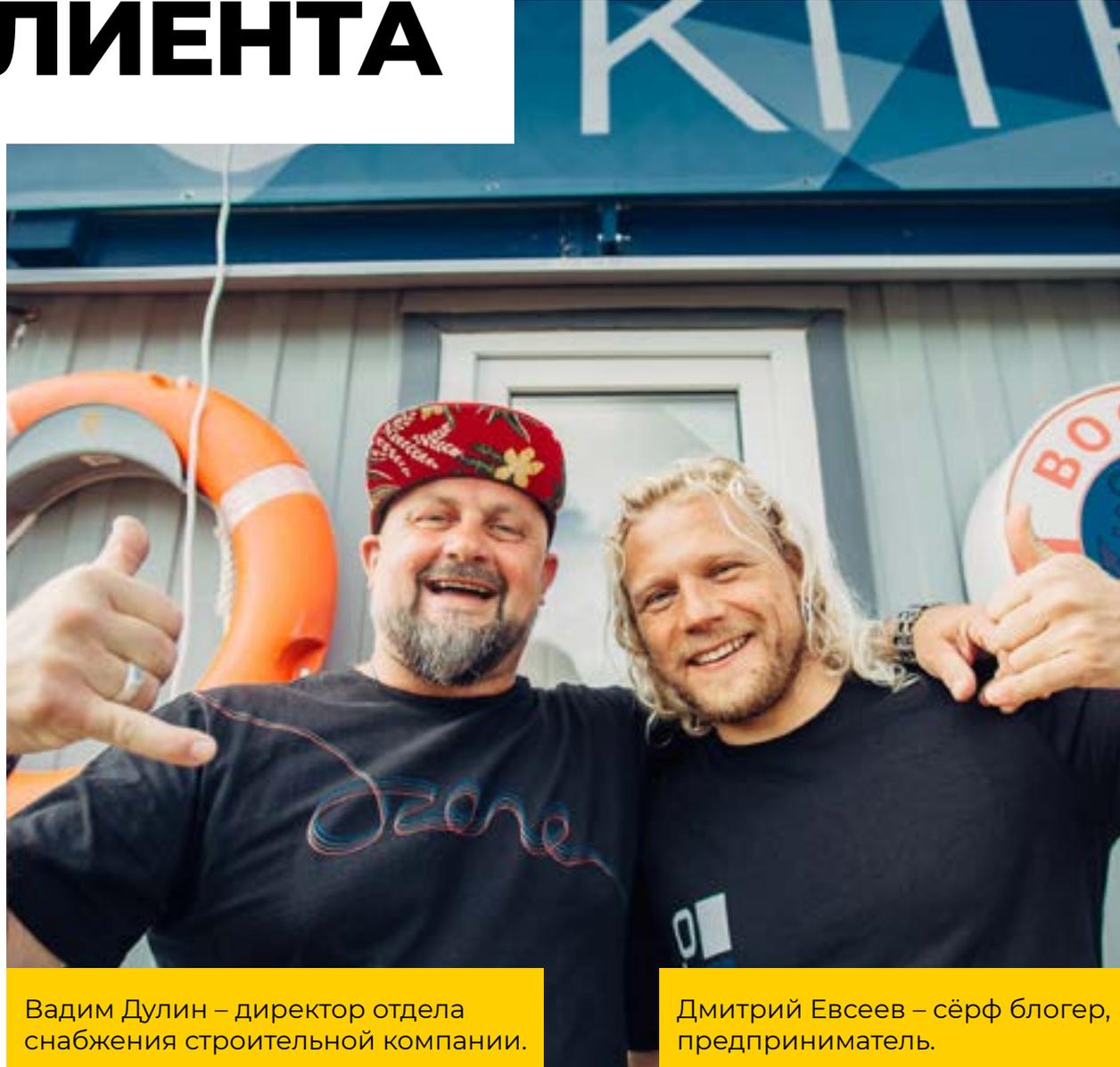
УВЛЕЧЕНИЯ:

Сноуборд, кайтборд, сёрфинг, вейкбординг, велосипеды, мотоциклы.



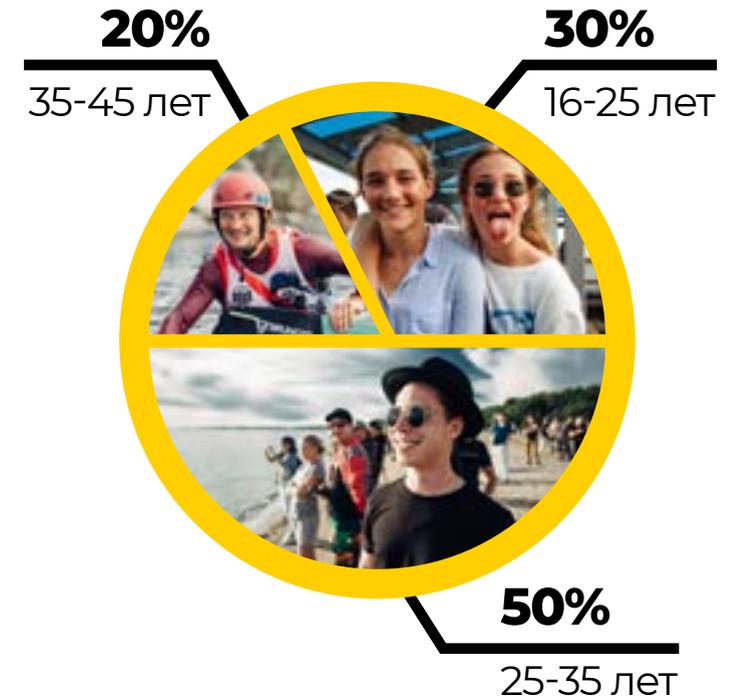
УРОВЕНЬ ДОХОДА:

от 50 000 рублей в месяц



Вадим Дулин – директор отдела снабжения строительной компании.

Дмитрий Евсеев – сёрф блогер, предприниматель.



ЖЕНЩИНЫ
40%

МУЖЧИНЫ
60%



VK

**45 000
ПОДПИСЧИКОВ**

Wakepark / 7100 /
Kingkongpark / 5050 /
Bump_club / 18200 /
Wake.ru / 6500 /
И другие

**40 000
ПОДПИСЧИКОВ**

Kingwinch / 3200 /
Kitepiter / 4130 /
Wake.ru / 3500 /
И другие

FB

SMS

INST

**76000
ПОДПИСЧИКОВ**

KINGWINWAKEPARK / 5750 /
LISABALOO / 9800 /
ANNAZHAKI / 7000 /
NIKITATERSKOV / 4400 /
И другие

В парке введена клубная система.
Электронные карты привязаны
к реальным номерам
пользователей.

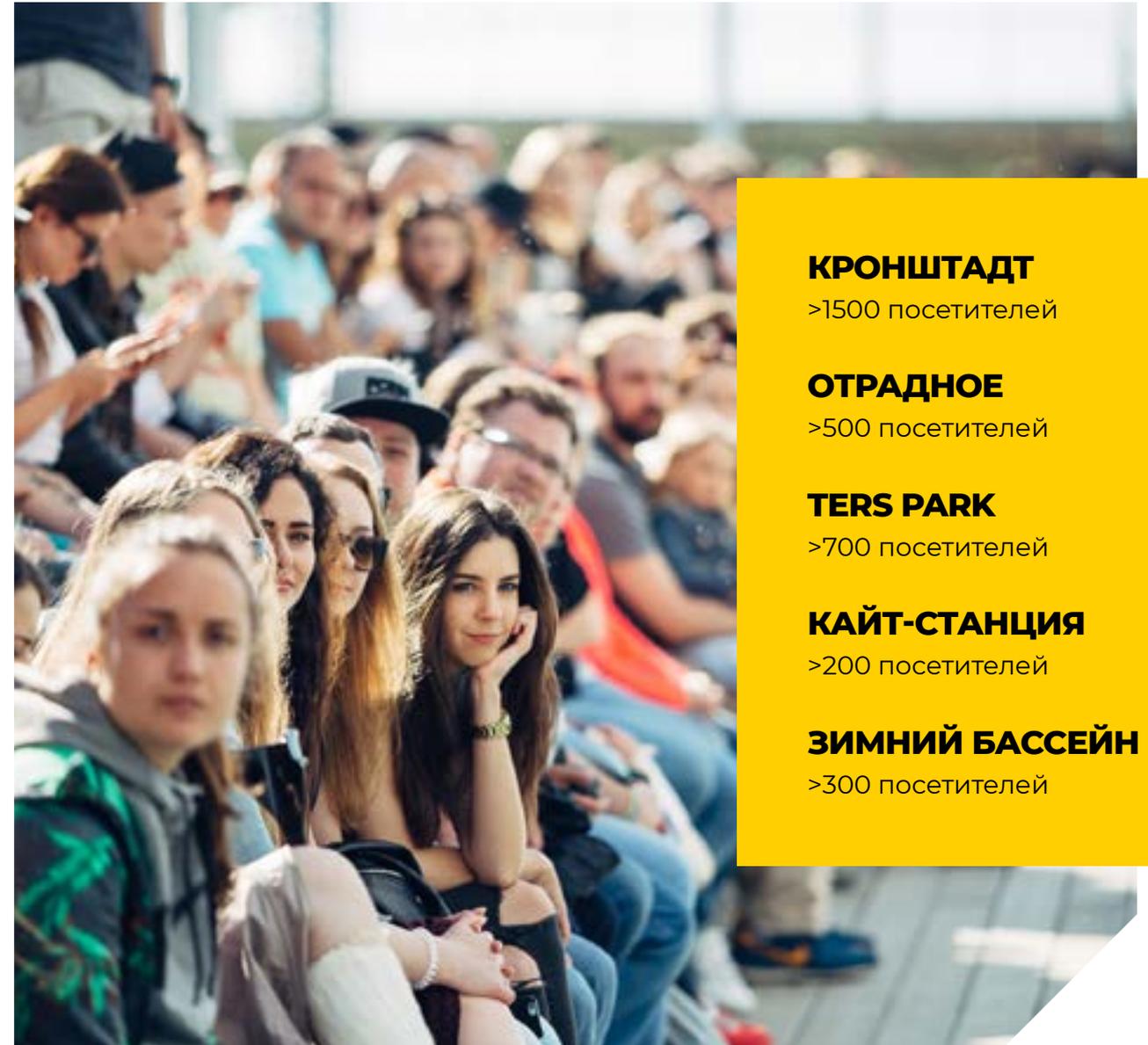
**>3000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

fontanka.ru
unlished.com
wake.ru
kingwinch.ru
kitepiter.com
wakeskate.com
nraektoria.ru
forthotel.ru

WEB

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПАРКОВ В ЛЕТНИЙ СЕЗОН В НЕДЕЛЮ:

↑ 3200



КРОНШТАДТ
>1500 посетителей

ОТРАДНОЕ
>500 посетителей

TERS PARK
>700 посетителей

КАЙТ-СТАНЦИЯ
>200 посетителей

ЗИМНИЙ БАСЕЙН
>300 посетителей

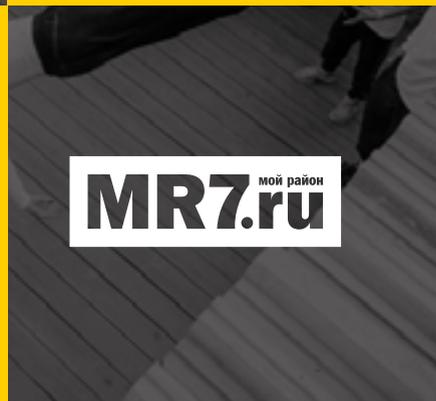
МЕРОПРИЯТИЯ

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ПАРТНЕР ПРОЕКТА
	Стоимость: 400 000 руб.	Стоимость: 250 000 руб.	Стоимость: 150 000 руб.
Брендинг площадки мероприятия	Увеличение рекламных поверхностей до 3-х рекламных баннеров на площадке, увеличение количества флагов в приоритетных локациях мероприятия.	Увеличение рекламных поверхностей до 2-х рекламных баннеров на площадке, увеличение количества флагов в приоритетных локациях мероприятия.	1 рекламный баннер (от 6 м²), флаги
Брендинг на майках спортсменов (попадает во все фото и видео отчеты)	Приоритетное размещение логотипа на соревновательных спортивных майках	Размещение логотипа на соревновательных спортивных майках среди прочих	Размещение логотипа на соревновательных спортивных майках среди прочих
Титульный логотип на видеоотчетах соревнований	Заставка в начале видеоролика. Интеграция до 3-х видеофрагментов активностей партнёра в видеоролик.	–	–
Установка мобильной бренд-зоны (примерно 5×5 м) с возможностью проведения промо активностей на мероприятии	Возможность размещения брендированной зоны в приоритетной локации.	–	–
Прессволл. Упоминание ведущим в момент проведения.	Приоритетное размещение логотипа на прессволле мероприятия и объявление бренда ведущим в микрофон не менее 10 раз за мероприятие	Размещение логотипа на макете пресс волла и упоминание ведущим среди прочих	Размещение логотипа на макете пресс волла и упоминание ведущим среди прочих
Логотип в отчетном видео	–	Размещение логотипа в конце отчетного видео	Размещение логотипа в конце отчетного видео
Браслеты гостей	Интеграция логотипа в макеты браслетов посетителей	–	–
Бейджи организаторов	Интеграция логотипа в макет бейджей организаторов	–	–
Брендированные футболки ведущего, организаторов и волонтеров	Интеграция логотипа в макет футболок ведущего, организаторов и волонтеров	–	–
Входные билеты	Приоритетное размещение логотипа на макете	Размещение логотипа на макете среди прочих	Размещение логотипа на макете среди прочих



МЕДИА

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ПАРТНЕР ПРОЕКТА
МЕДИА	Стоимость: 400 000 руб.	Стоимость: 250 000 руб.	Стоимость: 150 000 руб.
Брендинг досок победителей Российских и мировых соревнований по вейку (фото с победителями получают широкую огласку в СМИ и интернете).	Размещение брендовых наклеек на досках райдеров регулярно занимающих призовые места на соревнованиях из состава Kingwinch Wake Team	–	–
Видеоконтент райдеров Kingwinch Wake Team	Упоминание в видеоконтенте райдерами Кингвинч с последующей публикацией в социальных сетях райдеров и проекта Кингвинч @kingwinchwakepark и @wakerussia Не менее 2-х публикаций в месяц	–	–
Рекламная кампания на сайтах Wake.ru, kingwinch.ru	Рекламные статьи. Баннерная реклама. 5 месяцев	Рекламные статьи. Баннерная реклама. 5 месяцев	–
Упоминания в новостях на сайтах Wake.ru, kingwinch.ru	Упоминания в новостях с последующим репостом у партнеров проекта Кингвинч. Не менее 2-х публикаций в месяц.	Упоминания в новостях с последующим репостом у партнеров проекта Кингвинч. Не менее 2-х публикаций в месяц.	–
Рекламные публикации в инстаграмм	Рекламные посты в пабликах @kingwinchwakepark и @wakerussia 1 публикация в месяц	–	–
Рекламные посты в анонсах мероприятий Кингвинч	Розыгрыши и информационные посты в анонсах соревнований, вечеринок, открытие / закрытие сезона, презентаций	Розыгрыши и информационные посты в анонсах соревнований, вечеринок, открытие / закрытие сезона, презентаций.	Розыгрыши и информационные посты в анонсах соревнований, вечеринок, открытие / закрытие сезона, презентаций.
Собственное видео	Возможность публикации собственного видео в социальном паблике vk.com/wakepark 1 публикация в месяц	Возможность публикации собственного видео в социальном паблике vk.com/wakepark 1 публикация в месяц	–
Упоминание в СМС рассылке по клиентской базе Кингвинч	Перед каждым спортивным мероприятием Кингвинч. Текущее количество – 3300 человек, к концу сезона 2018 - более 4000.	–	–





БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

CEO проекта
Кирилл Дьяковский

8 (921) 961-83-51

 wakepark

 kingwinchwakepark

 kingwinch

 KINGWINCH.RU